

**47 – délégation de service public pour la gestion et la mise en œuvre de la politique touristique – programmation des actions nouvelles 2011**

**Groupe communiste – Yann VINCE (Rezé)**

Monsieur le président, chers collègues,

A l'évidence, la politique touristique de notre agglomération est appelée à franchir une nouvelle étape qualitative. La montée en puissance des visites des deux structures phares de l'accueil touristique à Nantes que sont le château des ducs de Bretagne et les machines de l'Île témoigne de notre capacité à développer notre offre. De la même façon le succès des manifestations événementielles, comme vient de le démontrer une nouvelle fois la compagnie « Royal de Luxe » renforce l'ambition que, collectivement, nous pouvons avoir pour Nantes et toute l'agglomération.

Pour les élus communistes, nous l'avons d'ailleurs exprimé ici lors du conseil communautaire d'avril, le regroupement organisationnel et technique des trois structures comprenant l'Office du Tourisme participe de cette ambition et offre à la collectivité publique l'opportunité d'agir efficacement pour le développement de l'offre touristique et culturelle. Les atouts culturels et patrimoniaux dont dispose Nantes, mais aussi d'autres communes de la métropole, sans prétendre rivaliser avec des villes comme Bordeaux ou Toulouse, sont sans conteste un point d'appui essentiel. Vous comprendrez que l'élu rezéen que je suis n'est pas insensible à la place que prendra dans l'agglomération le futur centre d'interprétation et d'animation du patrimoine que la ville de Rezé entend réaliser. Enfin, la qualité des spectacles de rue et des scénographies urbaines réalisées par les Machines de l'île, sont la marque d'une originalité nantaise aujourd'hui reconnue bien au-delà de notre région.

Les actions programmées pour 2011 s'inscrivent pleinement dans une démarche offensive dans laquelle s'insère la prochaine édition d'Estuaire. Pour les élus communistes le niveau de la contribution de Nantes Métropole est à rapprocher à la fois au nouveau dimensionnement du développement touristique sur notre territoire

et de la qualité et du caractère populaire des réalisations et manifestations culturelles. Le succès de l'exposition « la soie et le canon » au château des ducs, du Carrousel des mondes marins ou encore des œuvres pérennes des précédentes éditions d'Estuaire, laissent augurer un avenir prometteur aux prochains événements qu'offriront les différentes structures de la SPL le Voyage à Nantes.

La montée en puissance de Nantes et de son agglomération comme destination touristique est sans nul doute à rapprocher de la pertinence du choix politique effectué d'assumer l'histoire industrielle et portuaire de la ville en restituant des lieux aujourd'hui voués à de nouvelles activités humaines. D'autres exemples européens, je pense à Liverpool en particulier, montrent que ce n'est pas en tournant le dos à son histoire que l'on bâtit l'avenir. La promotion nationale et internationale de Nantes ville touristique doit s'appuyer sur les atouts et sur une offre touristique développée. Il y a là un enjeu que Nantes Métropole doit saisir.

Je vous remercie de votre attention.